

DZ/cp/100/2022
Savona, 21/02/2022

AVVISO N. 01 DEL 21/02/2022 - selezione per un incarico a tempo determinato mirato ad un progetto di comunicazione e promozione a supporto del Master in Riabilitazione dei Disordini Muscoloscheletrici

S.P.E.S. S.c.p.A. ricerca N° 1 candidato/candidata per portare avanti un progetto di comunicazione e promozione, a tempo determinato, a supporto del Master in Riabilitazione dei Disordini Muscoloscheletrici, come dettagliato di seguito.

REQUISITI RICHIESTI

Il/la candidato/a deve essere in possesso di laurea in Scienze della Comunicazione e aver maturato specifica esperienza in qualità di responsabile della comunicazione relativa all'organizzazione di eventi culturali o scientifici o corsi di formazione post-laurea. Sono inoltre richieste competenze nella stesura di business plan relativi alla pianificazione di eventi culturali o scientifici.

La collaborazione non configura in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato, né di rapporto di collaborazione coordinato e continuativo e non dà luogo ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

ATTIVITÀ PREVISTE

Al fine di favorire la promozione del Master RDM, della sua brand identity nonché delle sue attività scientifico-divulgative e di ricerca, si prevede di attuare le seguenti macro azioni all'interno del progetto:

1. PIANO DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA COMUNICATIVA GENERALE

- Analisi delle strategie comunicative (passate e in essere) messe in campo al fine di individuare punti di forza e di debolezza dell'attuale piano di comunicazione (analisi SWOT);
- Analisi dei canali comunicativi a disposizione e dei flussi comunicativi che li riguardano;
- Analisi dei target di riferimento e di eventuali competitor;
- Successiva stesura di un piano di comunicazione strategico e di un piano di comunicazione pratico che possano favorire processi promozionali quanto più possibile integrati e bidirezionali con il target di riferimento nonché il consolidamento della brand identity del Master anche attraverso azioni comunicative volte a promuoverne figure di riferimento (Presidente, ricercatori, ecc.);
- Analisi finale delle strategie messe in campo e loro valutazione con individuazione di possibili azioni per implementare e migliorare quanto realizzato. Conseguente stesura di un report finale sulle attività svolte e i risultati raggiunti.

2. EVENTI SCIENTIFICI-DIVULGATIVI (Graduation Day, Summer school, webinar online, ecc.)

- Gestione logistica e organizzativa di iniziative online e/o in presenza.
- Individuazione e messa in pratica di strategie comunicative calibrate sui singoli eventi che tengano in conto la promozione stessa dell'evento nonché quella del Master RDM (brand identity);
- Produzione di materiale promozionale ad hoc per l'iniziativa.
- Relazioni con enti e professionisti coinvolti.

3. UFFICIO STAMPA

- Attività di ufficio stampa (stesura di comunicati in italiano e in inglese, rapporti con testate digitali e cartacee, ecc.) volto alla promozione del Master e delle sue attività.
- Rassegna stampa.

4. SITO

- Analisi del sito per monitorarne l'andamento (inizio/fine anno e in itinere con intervalli temporali prestabiliti) al fine di valutare e in caso modificare le strategie messe in atto;
- Ideazione di newsletter e contenuti volti alla promozione del Master e delle sue attività.

5. PRODUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE VARIO

- Ideazione e realizzazione di elaborati grafici (brochure, locandine, card, booklet, ecc.);
- Stesura di testi promozionali in lingua inglese e/o italiana;
- Ideazione e stesura di newsletter;
- Stesura eventuali relazione su incontri e report.

PERIODO ED ORARIO DI SVOLGIMENTO

Il progetto dovrà essere concluso entro il 28 marzo 2023, per un impegno calcolato ipoteticamente di circa 800 ore complessive.

CORRISPETTIVO

Il pagamento del corrispettivo, pari a euro 10.00,00 (diecimila/00) al lordo di ogni altro onere contributivo, fiscale e previdenziale, sarà effettuato da S.P.E.S., in due soluzioni (settembre 2022 e marzo 2023). Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato dietro presentazione di fattura entro 30 giorni data fattura fine mese e di report delle attività svolte, validato dal responsabile del progetto, Prof. Marco Testa.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le candidature dovranno essere presentate, pena l'esclusione, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo della Società: pecspes@spes.legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'e-mail "*Avviso di selezione per incarico a tempo determinato attività comunicazione e promozione Master RDM*" entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 18 marzo 2022, e dovranno riportare nome cognome, recapiti telefonici, allegando curriculum vitae che dimostri il possesso dei requisiti richiesti.

Non saranno prese in considerazione le domande trasmesse oltre il termine e l'ora sopra indicati, come quelle inviate con altre modalità di trasmissione.

S.P.E.S. non si assume alcuna responsabilità per il mancato ricevimento della domanda di partecipazione nei termini e nei modi stabiliti né per eventuali interruzioni di rete o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni contenute nella domanda di partecipazione e potrà disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti richiesti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di aggiudicare l'incarico anche in presenza di una sola domanda o di non aggiudicare, qualora le domande pervenute non soddisfacessero quanto richiesto.

SELEZIONE

La selezione avverrà a seguito della verifica della richiesta di ammissione a cui potrà seguire, se necessario, un colloquio individuale.

I candidati ammessi all'eventuale colloquio orale saranno convocati con comunicazione trasmessa via email e riportante la data e l'ora dell'incontro. La mancata presentazione al colloquio sarà considerata come rinuncia, qualunque ne sia la causa. La scelta da parte di S.P.E.S. è insindacabile.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI SENSIBILI

I dati personali forniti dai candidati alla selezione sono trattati da S.P.E.S. S.c.p.A. per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30.06.2006 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del Regolamento di cui al D.R. n. 165 del 12.04.2006 e ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

NATURA DEL RAPPORTO

Le parti si danno reciprocamente atto che l'incarico è al di fuori di qualsiasi rapporto di subordinazione, di contratto di collaborazione coordinata e continuativa e si configura come attività di lavoro autonomo.

Savona, 21/02/2022

D. Zucchiatti
(firmato in originale)